



**БРЕНД СКОЛКОВО.
НОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ
ПРОДВИЖЕНИЯ**
ОТ КАНАЛОВ
ИНФОРМИРОВАНИЯ К
ИНФОРМАЦИОННОМУ ХАБУ

**РАБОТА С ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ ЭКОСИСТЕМЫ СКОЛКОВО:
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОГО СЕТЕВОГО СООБЩЕСТВА**

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БРЕНДА. Формирование в целевых аудиториях устойчивого позитивного восприятия Сколково как лидирующего института развития, привлечение к сотрудничеству

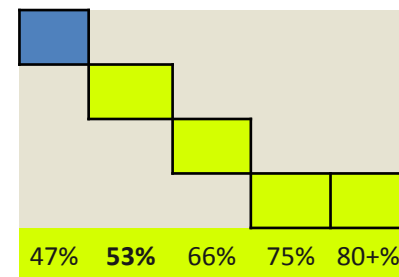
ЗАДАЧИ КОММУНИКАЦИЙ

- ❑ Поддержание постоянного интереса к деятельности Фонда, формирование его позитивного имиджа как символа новой России
- ❑ Формирование инновационного спроса
- ❑ Реализация медиа-кампании «Сколково – катализатор инновационного развития страны»
- ❑ Привлечение новых участников и партнеров

РАЗВИТИЕ БРЕНДА

- Информированность
- Осознание
- Вовлеченность
- Приверженность
- Узнаваемость

2012 2013 2014 2015 2016



ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ И ЛИНИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Широкая общественность
 Российские и зарубежные лидеры мнений
 Инженеры, ученые и НИОКР сообщество
 Малый и средний бизнес

ПОЗИТИВНЫЙ ОБРАЗ
 СПРОС НА ИННОВАЦИИ (РФ)
 КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ
 ИННОВАЦИЙ

Предпринимательская, финансовая, образовательная, научная и деловая общественность

СИМБИОЗ: НАУКА-ИССЛЕДОВАНИЯ-ВНЕДРЕНИЕ
 НОВАЯ СХЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Крупные международные корпорации
 Индустриальные лидеры
 Профессиональные эксперты
 Венчурный капитал

ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО
 ПРОЗРАЧНОСТЬ И ПУБЛИЧНОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА
 ПРИВЛЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ
 КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУКИ

Органы власти
 Инновационное сообщество
 Профильные ведомства
 российские и зарубежные институты развития

СИМВОЛ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
 ВСТРАИВАНИЕ В ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА SK.RU. Переход от модели информирования «Что такое Сколково?» к ответу на вопрос «Как бренд Сколково полезен именно мне?»



СЕРВИСЫ

(банк идей, инфраструктура и услуги, обучение, исследования и разработки)



УЧАСТНИКИ ЭКОСИСТЕМЫ

(истории успехов, развитие технологий)



СРЕДА

(площадка взаимодействия в формате 2.0: мнения, дискуссии и комментарии)



ХРОНИКА

(новости, события, анонсы и результаты, мероприятия, конкурсы, спецпроекты)



ДОКУМЕНТЫ

(интегрированные каталоги знаний и возможностей)



ОРГАНИЗАЦИЯ

«Что такое Сколково»
(ликбез)

Приоритет 4: СКОЛКОВО КАК ДЕЛОВАЯ СЕТЬ

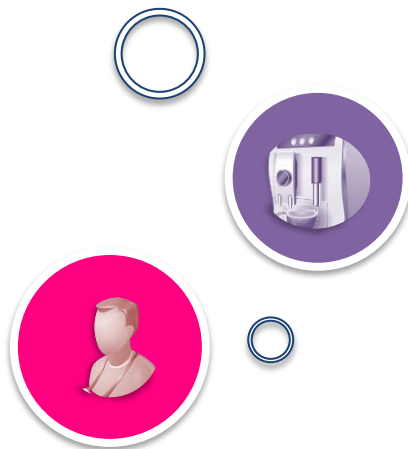
Аудитории: Отраслевой бизнес и профессиональная экспертиза, венчурный капитал

АКТИВЫ УЧАСТНИКОВ И СЕТИ ПАРТНЕРОВ

Приоритет 1: СКОЛКОВО КАК ГОСПРОГРАММА

Аудитории: Широкая общественность, профильные ведомства и органы власти

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ И СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ



Приоритет 5: СКОЛКОВО КАК ИНФРАСТРУКТУРА

Аудитории: Стартапы и НИОКР сообщество, малый и средний бизнес, команда проекта

ИНФРАСТРУКТУРА УСЛУГ И ПОДДЕРЖКА, МАРКЕТИНГ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЗДАНИЙ

Приоритет 3: СКОЛКОВО КАК СРЕДА ОБЩЕНИЯ

Аудитории: Предпринимательская, финансовая, образовательная и культурная общественность

РАЗВИТИЕ СРЕДЫ СООБЩЕСТВА И КОМАНДЫ ПРОЕКТА, ДЕВЕЛОПМЕНТ, КОММУНИКАЦИИ

Приоритет 2: СКОЛКОВО КАК РЕЕСТР ДОКУМЕНТОВ

Аудитории: Инновационное сообщество, научная и деловая общественность

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ, ОПТИМИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ

2011-2012 ГОДЫ

2012-2013 ГОДЫ

2013-2014 ГОДЫ

Запуск комплексного портала Сколково – **двух площадок:** сайта sk.Ru и community.Sk.Ru

Редакция skreview и sk.Ru Сколково – **информационный канал про инноваторов** с регулярной новостной повесткой

Сетевые сообщества Сколково – **информационный хаб для инноваторов** – центр притяжения людей, связанных с технологическим предпринимательством

1) информирование аудиторий, освещение деятельности фонда, работа на имидж бренда

3) интерактивная работа с целевыми аудиториями, участие в формировании инновационного спроса

FACEBOOK
TWITTER
VKONTAKT
GOOGLE+
YOUTUBE
STORIFY
LINKEDIN
INSTAGRAM
LIVEJOURNAL
FOURSQUARE

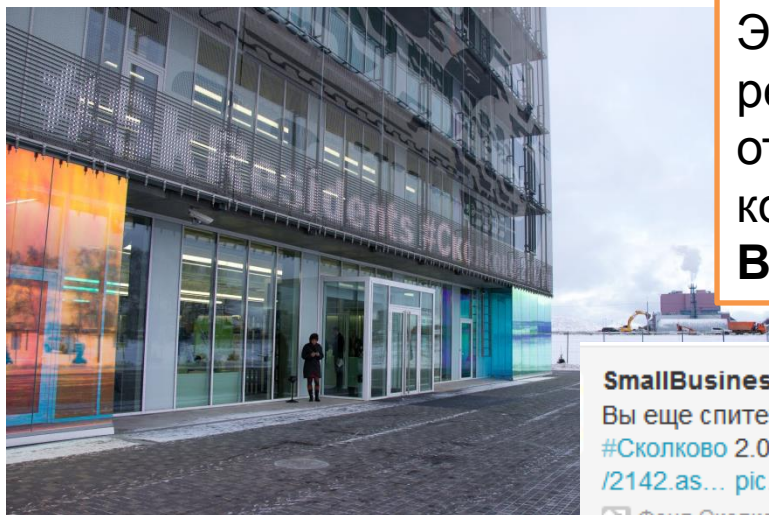
2) конвертация посетителей в лояльную аудиторию бренда, привлечение новых участников и партнеров

4) инструмент реализации бизнес-процессов фонда и до в публичном сетевом пространстве



УЧАСТНИК СКОЛКОВО 2.0: ШАГ 1 ПИЛОТНЫЙ ВОРКШОП



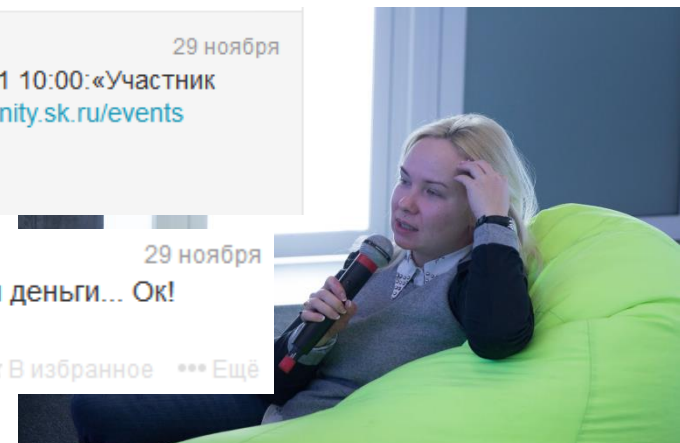


Эксперты SMO и SMM рынков посвятили резидентов Сколково в перспективы, которые открываются перед инновационными компаниями при работе в социальных сетях
Воркшоп «Участник Сколково 2.0: шаг 1»

SmallBusiness.ru @SmallBusinessRu 29 ноября
Вы еще спите?) А у нас" @skolkovo_ru:30.11 10:00: «Участник #Сколково 2.0: шаг 1» #skresidents - community.sk.ru/events /2142.as... pic.twitter.com/3U3ChcHgAU"
Фонд Сколково



Артур Бельгибаев @belgibaev 29 ноября
#skresidents утром социальные сети, вечером деньги... Ок!
Фонд Сколково
Развернуть ← Ответить ↻ Ретвитнуть ★ В избранное ⋮ Ещё



Профессиональный взгляд на перспективы продвижения инновационных продуктов и проектов в социальных сетях.
Участники мероприятия: более 20 SMO и SMM экспертов, специалисты Сколково, резиденты.





Воркшоп «Участник Сколково 2.0: шаг 1»

- доклады экспертов
- презентация результатов исследований
- разборы кейсов
- открытые дискуссии
- работа над проектами



Фонд Сколково @sk_ru 29 ноября
"Ваша задача - донести посыл в нужной форме нужному человеку. Для сми соцсети - источник информации",- считает Н.Сюсько, Affect [#Skresidents](#)
Развернуть [← Ответить](#) [↻ Ретвитнуть](#) [★ В избранное](#) [*** Ещё](#)



Фонд Сколково @sk_ru 29 ноября
Потенциальные сотрудники компании - тоже не маловажная составляющая ца для соцмедиа! [#Skresidents](#)
Развернуть [← Ответить](#) [↻ Ретвитнуть](#) [★ В избранное](#) [*** Ещё](#)



Фонд Сколково @sk_ru 29 ноября
Сколько тыс.чел. - оптимально для вашей аудитории? Зачем вам низкокачественный дешевый трафик и тысячи бесполезных лайков? [#Skresidents](#)
Развернуть [← Ответить](#) [↻ Ретвитнуть](#) [★ В избранное](#) [*** Ещё](#)



Фонд Сколково @sk_ru 29 ноября
Горячая дискуссия... Эксперты уверяют, "Соцсети - не рабочий инструмент стартапа, а рупор бренда в миниатюре??" Протестуем! Будем доказывать
Развернуть [← Ответить](#) [↻ Ретвитнуть](#) [★ В избранное](#) [*** Ещё](#)





Основные доклады:

«Сообщества Сколково в социальных медиа». Алексей Астафьев

Каналы продвижения. Почему Интернет и SM это важно? Константин Орлов

Тренды индустрии digital-маркетинга и SMM. Антон Коробков-Землянский

Ключевые цифры и факты индустрии SMM. Николай Сюсько

«Резиденты Сколково в Открытых Инновациях. Взгляд из соцсети». Андрей Марин

Эффективная кампания по продвижению. Опыт экспертов. Алексей Карлов



SmallBusiness.ru @SmallBusinessRu

Видеоконтент- отличный инструмент для соцсетей. А.Марин
#Исследование #Интерьюм #Skresidents

Фонд Сколково

Фонд Сколково @sk_ru

29 но.

Н.Сюсько к вопросу по бюджетам и количеству сотрудников:
"Smm 24/7 - постоянная проблема. 2 поста в день - это бред"
#skresidents

Всеволод Тормасов @tomasow

30 н

@korobkov: грех не использовать медийную волну крупных мероприятий. Таких как форум Открытые Инновации.
#Skresidents



Фонд Сколково @sk_ru

29 ноября

Н.Сюсько, Affect : "Продать здесь и сейчас" в соцмедиа сегодня не работает." #skresidents #гиперкуб

Развернуть



Артур Бельгибаев @belgibaev

@sk_ru @SmallBusinessRu #skresidents встречаются по одежке социальной сети, провожают по уму (контент страницы)

Фонд Сколково

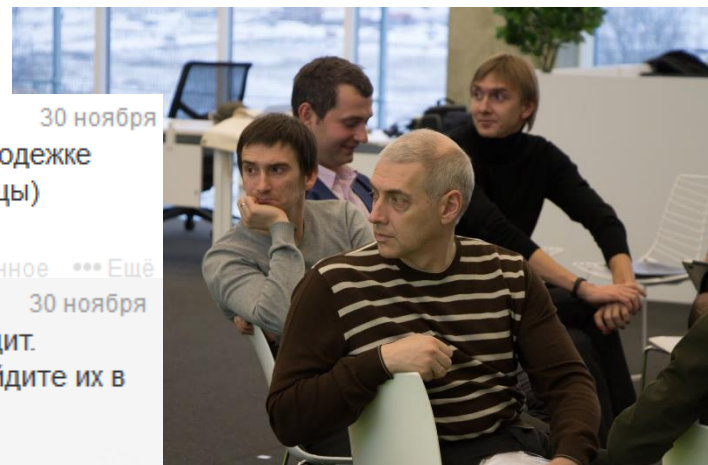
Развернуть

← Ответить ↻ Ретвитнуть ★ В избранное ... Ещё

Kkriss @kris010977

У #Skresidents столько мероприятий и событий проходит. Встретили интересного Человека, нужный проект, найдите их в сети, дружите, делитесь

Фонд Сколково



30 ноября

30 ноября

Обучение резидентов Сколково основам использования социальных медиа в целях продвижения инновационных проектов.

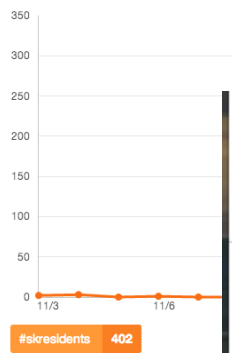
Формирование адвокатов бренда Сколково в социальных медиа.

Активизация информационной активности резидентов в социальных медиа.



Tweets per day: #skresidents

November 3rd — December 3rd



TOPSY

#skresidents

Новейшие результаты

За 1 последний час: 2

За 1 последний день: 27

За 30 последних дня: 402 ТВИТЫ

Topsy Sentiment Score: 50

Nov
@kri
мер
Вст
нуж
дру



Всеволод Тормасов добавил 15 фото.
Сегодня разбираемся с резидентами #skresidents Сколково #skolkovo, отличными спикерами и Константин Орлов со стратегиями и инструментами SMM для инновационных компаний — здесь: Гиперкуб



Нравится · Комментарий · Translate · Поделиться · 30 ноября в 14:13 с помощью мобильного · 1

Это понравилось Александре Лаковниковой и еще 9

15 Tweets
TOP ★ 20K



"Чем крупнее компания, тем больше соцсетей она использует" А.Марин #исследование #Интерюм #Skresidents
pbs.twimg.com/media/BaT01uxiQAAE3GM.jpg

- Все языки
- English
- 中文
- 日本語
- 한국어
- Русский
- Deutsch
- Español
- Français
- Português
- Türkçe

All Tweets 14 Influential Only 1 Filter Фильтр

- Irina Zherchaninova** @zherchaninova
RT @SmallBusinessRu: "Чем крупнее компания, тем больше соцсетей она использует" А.Марин #исследование #Интерюм #Skresidents http://t.co/40...
- Anastasya** @zaharovanastasya
RT @SmallBusinessRu: "Чем крупнее компания, тем больше соцсетей она использует" А.Марин #исследование #Интерюм #Skresidents http://t.co/40...
- Дюени Снарта** @_sarnata
RT @SmallBusinessRu: "Чем крупнее компания, тем больше соцсетей она использует" А.Марин #исследование #Интерюм #Skresidents http://t.co/40...
- Margarita A. Lapina** @lapinamargarita
RT @SmallBusinessRu: "Чем крупнее компания, тем больше соцсетей она использует" А.Марин #исследование #Интерюм #Skresidents http://t.co/40...



Клуб друзей Кластера ИТ Мероприятия Пригласить друзей Редактировать Пойду

Доступно всем · От Фонд "Сколково"

Пойдут (16)

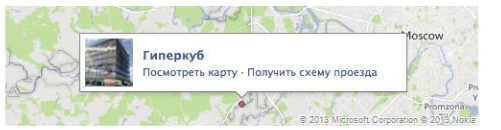
- Кристина Богданова
 - Альберт Ефимов (Организатор)
 - Виталий Шустиков
 - Dmitry Klebanov
 - Семен Жаворонков
 - Катерина Селиховкина
- Recent guests (16 new)

Сегодня с 18:00 до 21:00

Легкий снег -5°C

Купить билеты (community.sk.ru)

NEW! Спецпредложения для #SkRESIDENTS:
Конкурсы, планы, гранты и поездки (Игорь Богачев)
Инновационная программа Ростелеком (Павел Ройтберг)
Бренд Сколково для маркетинга (Александр Чернов)
Азиатское Род-шоу. (Максим Михайлов)
Возможности Виртуального Сколково (Екатерина Иноземцева)
Launch Pad для стартапов (Алексей Ермолин)
Партнеры встречи: EMC Corporation Microsoft для всех IBM Россия и СНГ
Подробности выступлений и регистрация http://community.sk.ru/events/2128.aspx



Возможно (8)

- Alexey Orap
- Daniel O. Ischenko
- Максим Чеботарев
- Денис Волков

Приглашены (38)

Сообщение Добавить фото / видео Задать вопрос