

Инструкция

по заполнению анкеты спикера

Анкета заполняется *без орфографических ошибок*, шрифт Times New Roman, размер 12.

Анкета спикера подгружается в SRM, после чего продюсер Департамента лекционной работы выгружает ее и она передается вместе с заявкой на оформление договора (= анкета до начала мероприятия).

1. Переносим в документ фотографию спикера (не обязательно как на паспорт), цель добавления фотографии в анкету – распознать спикера на фотографиях.

2. ФИО начинается с фамилии, например Стуглев Александр Анатольевич.

3. Обязательно указывать актуальную группу и категорию. Ознакомиться с ними можно здесь: <https://disk.yandex.ru/i/0-OoS4W8A5YJtA>

4. Пример оформления должности:

Председатель правления, директор Фонда Росконгресс.

Примечание:

- если спикер не работает официально – указываем: в настоящий момент не работает;

- если спикер индивидуальный предприниматель – указываем индивидуальный предприниматель.

В таких случаях обращаем внимание, что в дополнительной информации о спикере должно максимально подробно указывать, почему он наш спикер.

Также просьба исключить сленговые (разговорные) наименования должности спикера, например указание в должности спикера «евангелист».

5. Образование указывается полностью:

Высшее;

Балтийский государственный технический университет им. Д.Ф. Устинова (Санкт-Петербург).

6. Дополнительная информация должна содержать краткую выжимку основных достижений спикера, самые яркие аспекты, подтверждающие его экспертность. Важно указать в дополнительной информации о спикере: регалии, опыт выступлений, экспертные и профессиональные знания и навыки, соответствующие тематике выступления.

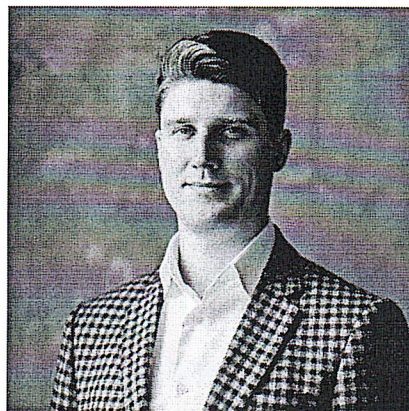
7. Ссылки на социальные сети спикера заполняются, если их нет – указываем нет. Для инфлюенсеров заполняется с указанием количества подписчиков.

В анкету прикрепляются сканы документов (при наличии):

- документы об образовании (например, диплом о высшем или среднем специальном образовании) если оно совпадает с тематикой выступления;
- удостоверение о повышении квалификации, аттестаты и т.п., совпадающие с тематикой выступления;

- благодарственные письма, дипломы за участия в мероприятиях, совпадающие с тематикой выступления.

АНКЕТА СПИКЕРА



ФИО	Фролов Дмитрий Викторович
Категория	Специалисты различных сфер деятельности, 2 категория.
Должность и организация, в которой спикер работает на данный момент	Президент Ассоциации Развития Digital-Агентств ARDA; Индивидуальный предприниматель Фролов Дмитрий Викторович
Образование	1 высшее - МИФИ, физик-ядерщик 2 высшее - МИФИ, финансист Курс "Маркетинг", Высшая школа экономики Курс "Управление проектами", Высшая школа экономики Курс "Анализ и моделирование бизнес-процессов", Высшая школа экономики Выпускник первого образовательного акселератора для руководителей digital-агентств от Яндекс, 2021 год, Москва.
Дополнительная информация о спикере	• Президент и основатель Ассоциации Развития Digital-Агентств ARDA, одной из крупнейших отраслевых ассоциаций digital-агентств в РФ (280+ агентств) • Управляющий партнер в digital-агентстве "Webolution" • Член программного комитета в Skillbox • Член Экспертного совета при комитете Государственной Думы по малому и среднему предпринимательству • Член Совета коммуникационной индустрии при Общественной палате Российской Федерации • Председатель Комитета по разработке профессиональных стандартов коммуникационной индустрии в рамках Координационного Совета при Общественной палате РФ • Член комитета по Науке и образованию в коммуникационной индустрии в рамках Совета при Общественной палате РФ

- Член в «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)
- Член общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Образовательная деятельность

- Автор и руководитель образовательной программы (бакалавриата) с государственной аккредитацией по направлению “Реклама и связи с общественностью. Цифровые коммуникации” в Институте бизнеса и дизайна.
- Сертифицированный эксперт Яндекс по обучению.
- Автор и преподаватель курса по созданию digital-стратегий (4-6 мес) в Skillbox
- Автор и преподаватель профессии “digital-стратер” (1,5 года) в Skillbox
- Соавтор и преподаватель интенсивного курса “Лаборатория интернет-маркетолога” (6 мес) в Skillbox
- Преподаватель курса "Интернет-маркетолог PRO" в Skillbox
- Преподаватель и автор курса по созданию digital-стратегий на Факультете управления бизнесом в Институте бизнеса и дизайна.
- Лектор многих образовательных организаций высшего образования
- Преподаватель в маркетинговой онлайн-академии MaEd по направлениям: “Веб-аналитика”, “Контекстная реклама”, “Контент-маркетинг”
- Преподаватель в Академии Calltouch
- Спикер и преподаватель в Российское общество “Знание”
- Спикер и преподаватель в Федеральный проект “Содействие занятости”
- Спикер всероссийского молодежного образовательного форума «Территория Смыслов», г. Москва
- Спикер студенческого образовательного форума Liga Forum, г. Казань
- Спикер молодежного образовательного форума Ладога Форум, г. Санкт-Петербург
- Спикер проекта “Студенческая неделя” от Национальной премии в области развития общественных связей “Серебряный Лучник”
- Спикер Ежегодной международной гостевой недели факультета маркетинга в РЭУ им. Г.В. Плеханова
- Спикер проекта “Умные недели”, Российское общество “Знание”, г. Рязань
- Преподаватель программы корпоративного обучения

digital для Газпром от Skillbox

- Автор программы корпоративного обучения digital для PepsiCo от Skillbox
- Сертифицированный специалист по Яндекс. Директ, Яндекс. Метрика, Таргет@Mail, Calltouch.

Премии, конференции, мероприятия

- Победитель в номинации “Вклад в развитие имиджа коммуникационной индустрии” в рамках крупнейшей премии в Восточной Европе, СНГ и Средней Азии в сфере коммуникаций Eventiada IPRA GWA
- ТОП-300 лучших лекторов в рамках конкурса “Лига Лекторов” от Российское общество “Знание”
- Спикер и преподаватель на проекте Яндекс.Бизнес
- Спикер РИФ 2021 - “Как быстро запустить продвижение любого бизнеса”
- Спикер конференции Silver Mercury Инструментарий - “Тренды в образовании и EdTech”
- Спикер digital-секции в рамках XXI Международного форума по коммуникациям Baltic Weekend
- Спикер конференции Первого Национального рейтинга коммуникационных компаний (НР2К)
- Участник форсайт-сессии «Будущее управленческих профессий: взгляд руководителя компании», организованную Ассоциация Менеджеров России
- Спикер круглого стола “Кто такой Digital-директор и как им стать” от Skillbox
- Спикер конференции по медицинскому маркетингу от Callibri. (Ссылка на запись конференции.)
- Спикер и эксперт VIP-сессий на конференциях SalonWeek, DentalWeek, FlowerWeek 2019-2021 года.
- Спикер конференции CallDay.Beauty 2019.
- Автор доклада “Выстраивание системы учета времени и мотивации в digital-агентстве” для сообщества “Управление агентством”
- Организатор более 20 оффлайн-конференций на тему управления агентством и digital-маркетинга (до 1000 человек) в Москве и регионах РФ.
- Организатор более 70 digital-агентских онлайн и оффлайн конференций в рамках ARDA.
- Организатор Большой Агентской Конференции БАК 2021 (Яндекс + ARDA) - 2 дня, 18+ докладов, 300+ руководителей агентств оффлайн + 300 000+ просмотров онлайн. (Запись первого дня конференции, Запись второго дня конференции)
- Организатор агентского потока на конференции РИФ.Воронеж - 200+ человек, 9 докладов.
- Член оргкомитета Первого Всероссийского

	Коммуникационного Форума на базе Общественной Палаты РФ. Участие в развитии коммуникационной отрасли РФ • Участие в работе комитета по разработке классификатора Коммуникационной отрасли РФ (Ссылка на классификатор) • Участие в работе комитета по формированию имиджа и продвижению Коммуникационной отрасли РФ • Участие в работе комитета по разработке Этической хартии Коммуникационной отрасли РФ (Ссылка на Хартию) • Руководитель группы по созданию карты экосистемы Коммуникационной отрасли РФ (Ссылка на карту экосистемы) • Председатель комитета по профессиональным стандартам Коммуникационной отрасли РФ. (Ссылка на разработанную дорожную карту по созданию и утверждению профстандартов) • Автор и создатель агентских отраслевых стандартов оказания услуг. • Автор профессионального стандарта digital аккаунт-менеджера. • Создатель сайта Коммуникационные индустрии России • Соавтор Справочника антикризисных мер для руководителя digital-агентства от ARDA
Ссылки на социальные сети спикера (при наличии)	Вконтакте: https://vk.com/frolovdm87