

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Год основания – 2000.

Руководитель – д.э.н., профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ **СЕМЕРКОВА Любовь Николаевна**.

В состав НПШ входят: д.э.н., профессор **Лузгина О. А.**; д.э.н., профессор Калинин Г. Е.; д.э.н., профессор Соколова Н. Г. (Ижевский государственный технический университет); д.э.н. Ботнарюк М. В. (Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова); к.э.н., доцент Пронина Н. Н.; к.э.н., доцент Шерстобитова Т. И.; к.э.н., доцент Зинченко С. В.; к.э.н., доцент Кузнецова Т. Е.; к.э.н. Белякова В. А.; к.э.н. Бижанова Е. М.; к.э.н. Попова Е. А.; к.э.н. Уткина Н. В.; к.э.н. Есина Л. Б.; к.э.н. Егорова Е. С.; к.э.н. Геращенко М. М.; к.э.н., доцент Пиканина Г. Т.; к.э.н., доцент Соколова Е. Г. (Пензенский государственный технологический университет); к.э.н., доцент Улицкая Н. Ю. (Пензенский государственный университет архитектуры и строительства).



■ Заседание НПШ по направлению «Оценка эффективности маркетингового управления социально-экономическими системами»

Основными научными направлениями работы школы являются:

1. Оценка эффективности маркетингового управления социально-экономическими системами (**Семеркова Л. Н.**).
2. Маркетинговое управление бизнес-сетями в условиях экономики знаний (Шерстобитова Т. И.).
3. Методологические аспекты управления конкурентоспособностью бизнес-систем (Белякова В. А.).
4. Теоретические и методологические аспекты управления процессом проектирования туристического продукта (Зинченко С. В.).
5. Теория и методология маркетингового управления развитием сферы туризма и гостеприимства в регионе (Уткина Н. В.).
6. Маркетинговая концепция управления территорией с целью повышения качества жизни населения (Калинкина Г. Е., Соколова Н. Г.).
7. Повышение конкурентоспособности морских транспортных узлов на основе концепции маркетинга взаимодействия (Ботнарюк М. В.).

Коллектив НПШ поддерживает тесную связь с Правительством Пензенской области, торгово-промышленной палатой, Российским географическим обществом, предприятиями и организациями Пензенской области: ОАО «Электромеханика», АО «Радиозавод», КДЦ «Медиклиник», ООО «Парафарм», ЦНПС «Максимум» и др.

Учеными школы опубликовано 25 монографий, 3 учебника, более 30 учебных пособий, свыше 300 научных трудов, зарегистрировано 2 объекта интеллектуальной собственности.

За период существования НПШ подготовлено 30 кандидатских и 4 докторские диссертации.

Результаты исследования и научных разработок внедрены на предприятиях и в организациях Москвы, Пензы, Ижевска и Новороссийска.